



## Alexandra Andrade, directora nacional de Spring Professional (Grupo Adecco)

# Estamos preparados para atraer a los candidatos que buscan nuevos proyectos

*Spring Professional es la división del Grupo Adecco enfocada en reclutamiento y selección especializada en las áreas de Sales & Marketing, Finance, Engineering, Life Science, Information Technology; Assessments, y RPO. Desde hace pocos meses tiene una nueva directora, Alexandra Andrade, quien tras su paso por la misma división en Portugal, tiene como misión impulsar el plan de crecimiento en todos sus mercados principales: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla, algo que considera "todo un reto".*

Es la nueva directora de Spring Profesional en España tras haber desempeñado el mismo cargo en Portugal. ¿Qué diferencias encuentra en la gestión de la compañía en ambos países?

En Spring Professional Portugal me responsabilicé de una *start-up*, mientras que en España Spring ya se había creado hace tres años. Aquí el proyecto busca consolidar, organizar y hacer de Spring Professional líder en el mercado de los Recursos Humanos enfocado en reclutamiento y selección especializada en las divisiones en las que opera. Tenemos un plan de crecimiento muy marcado en España centrado en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla. Estamos creciendo por encima del mercado y, por esta razón, este proyecto es tan desafiante.

¿Cómo valora la situación de esta compañía del Grupo Adecco actualmente?

El sector de los RRHH va ligado directamente al comportamiento de la economía global de un país, en nuestro caso vemos un presente con oportunidades y, gracias a ello, podemos ser optimistas. En cuanto a Spring Professional la situación es emocionante y muy estimulante ahora mismo. Hemos cambiado la metodología en los últimos tres años respecto a Adecco Professional (el embrión de Spring), y hemos crecido a más de dos dígitos por año también. Queremos seguir creciendo a un ritmo superior en los tres próximos años para estar en lo más alto del mercado nacional de selección.

La situación económica por la que hemos pasado ha producido grandes cambios en el mercado laboral. ¿Cómo se ha adaptado su compañía para hacer frente a estos cambios?

Como todos los sectores, nos ha tocado reinventarnos, desde la base de nuestra promesa: "Crear oportunidades; conectar profesionales". Hemos trabajado en agilidad y eficiencia, lo que implica una mayor inversión en recursos, además de una mayor especialización, lo que conlleva preparar a nuestros consultores. En definitiva, se apuesta por el talento de las personas y su formación, para conseguir perfiles polivalentes, altamente motivados y con una adaptación al cambio muy marcada.

Nuestros managers inspiran a los demás, tienen pasión para las personas, dirigen con el ejemplo y tienen espíritu emprendedor. Estas características son fundamentales para afrontar cualquier cambio.

Tras una época de crisis, ¿en qué aspectos se está notando la recuperación económica?

En nuestro sector la recuperación económica es latente en tres puntos: en la creación de nuevas posiciones, en el tipo de posiciones y en el nivel salarial de las mismas. Se vuelve a delegar la responsabilidad de la selección en *partners* de confianza.

Asimismo, por un lado, los candidatos han perdido el miedo a cambiar de trabajo, vuelven a ser más proactivos, y ello ha repercutido en una inflación salarial. Y, por otra parte, las empresas vuelven a tener miedo de perder talento, por ello han incrementado enormemente las contraofertas para retenerlos. El

### Queremos seguir creciendo para colocar a Spring Professional en lo más alto del mercado nacional de selección

equipo de Spring Professional está preparado para atraer a los candidatos que buscan nuevos proyectos y garantizar al cliente la aceptación de estos.

¿Qué sectores están siendo más activos a la hora de seleccionar nuevos perfiles? ¿Y cuáles son las características que deben tener estos candidatos?

Todo el mundo lo dice... es el año de las nuevas tecnologías y nosotros lo constatamos día a día. IT es uno de los sectores más fuertes a nivel mundial en Spring Professional. Aunque detectamos que el resto de sectores también buscan profesionales.

Antes las competencias técnicas eran lo más crítico para la selección de un perfil y, ahora también, las competencias personales. Las más comunes son la iniciativa y la adaptación al cambio. Se valora un perfil actualizado, innovador, con alta capacidad de adaptación y, por supuesto, con mentalidad abierta al mundo en toda su globalidad.



Uno de los aspectos que más ha influido en la evolución de su sector es la rápida digitalización de la sociedad. ¿Son ya las redes sociales la herramienta principal para buscar a un candidato?

Podemos afirmarlo. Hemos de estar donde están los candidatos. Hoy por hoy, en las redes sociales, no cabe duda. Para nosotros son una fuente de reclutamiento clave para enriquecer y completar nuestra base de datos.

Se trata de "conectar" con las personas. Esa labor nos la facilita la red, después obviamente requiere de un componente humano, si no la "conexión" no es real, tan solo virtual. Nosotros, vamos más allá.

En un sector en el que hay multitud de actores como es el suyo, ¿dónde radica su valor añadido?

Somos personas trabajando con personas. Nuestro valor añadido está en los valores que compartimos en Spring Professional. Nuestros clientes y candidatos son nuestra razón de ser. Tenemos los recursos y sabemos utilizarlos, lo que nos da celeridad y mucha calidad. Sencillamente, hacemos lo que decimos que hacemos. Honestidad. Ese es un valor fundamental ■